

# 2020 年 05 月 库存分析报告

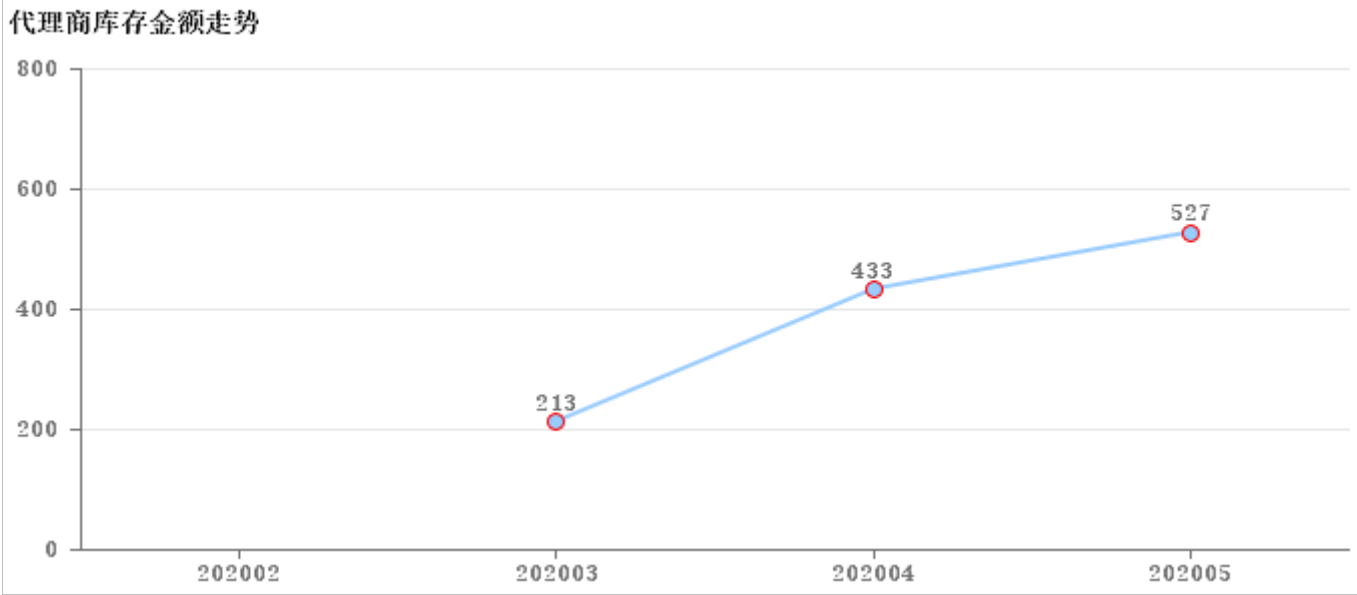
客户 绵阳

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	2月	3月	4月	5月
绵阳		213	433	527



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为293万元；
  - 2、目前5月底库存金额527万元，较上月上升95万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为527万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为213万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	1,473	618	79	669	107		42%	5%	45%	7%	
	定制洗衣柜	4				4					100%	
	个性定制浴室柜	6				6					100%	
	标准定制浴室柜	22			22					100%		
智能卫浴	智能一体机	268	150		64	54		56%		24%	20%	
	智能盖板	1			1					100%		
	电子马桶	13		13					100%			
卫生陶瓷	马桶	859	268		591			31%		69%		
	陶瓷盆	253	25		195	33		10%		77%	13%	
	蹲便器	265	208	57				78%	22%			
	水箱	45	7		33		5	16%		73%		11%
	拖布池	24				24					100%	
	小便器	52		48	4				92%	8%		
大五金	水龙头	1,664	12	14	1,362	276		1%	1%	82%	17%	
	淋浴器	1,135	475	70	504	69	17	42%	6%	44%	6%	1%
	花洒	257	39		172	46		15%		67%	18%	
	商用五金	61			22	39				36%	64%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
小五金	角阀	6,150			5,880	270				96%	4%	
	地漏	2,739		66	2,232	411	30		2%	81%	15%	1%
	快开	712			539	173				76%	24%	
	软管	1,756			1,090	666				62%	38%	
	下水	3,555			3,111	444				88%	12%	
挂件	浴室挂件	1,301	2		359	888	52	0%		28%	68%	4%
	厨房挂件	33			16	17				48%	52%	
水槽	厨房配件	12		12					100%			
	不锈钢水槽	110	9		97	4		8%		88%	4%	
淋浴房	淋浴房配件	1		1					100%			
浴缸	亚克力浴缸	2	1			1		50%			50%	
集成吊顶	集吊电器	236	35		171	30		15%		72%	13%	
	扣板	1,620			1,620					100%		
衣物护理机	落地衣物护理机	5			5					100%		
	手摇衣物护理机	12		12					100%			
	智能衣物护理机	84			84					100%		
环境电器	净水器	1		1					100%			
	空气净化器	5	5					100%				
总和：		24,736	1,854	373	18,843	3,562	104	7%	2%	76%	14%	0%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	193	88	13	79	12		46%	7%	41%	6%	
	定制洗衣柜	1				1					100%	
	个性定制浴室柜	1				1					100%	
	标准定制浴室柜	4			4					100%		
智能卫浴	智能一体机	74	46		18	10		62%		25%	13%	
	智能盖板	0			0					100%		
	电子马桶	2		2					100%			
卫生陶瓷	马桶	66	21		45			32%		68%		
	陶瓷盆	5	0		4	1		8%		77%	15%	
	蹲便器	5	4	1				80%	20%			
	水箱	0	0		0		0	12%		74%		15%
	拖布池	0				0					100%	
	小便器	3		2	1				81%	19%		
大五金	水龙头	33	0	0	25	7		1%	1%	76%	22%	
	淋浴器	69	31	4	28	5	1	45%	6%	40%	7%	1%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	花洒	2	0		2	1		17%		62%	21%	
	商用五金	2			1	1				42%	58%	
小五金	角阀	9			8	0				95%	5%	
	地漏	8		0	5	3	0		5%	60%	34%	1%
	快开	2			1	1				68%	32%	
	软管	2			1	1				59%	41%	
	下水	7			7	1				89%	11%	
挂件	浴室挂件	14	0		6	8	0	0%		43%	54%	3%
	厨房挂件	1			0	0				53%	47%	
水槽	厨房配件	0		0					100%			
	不锈钢水槽	7	0		6	0		7%		91%	2%	
淋浴房	淋浴房配件	0		0					100%			
浴缸	亚克力浴缸	0	0			0		69%			31%	
集成吊顶	集吊电器	6	1		5	0		14%		80%	6%	
	扣板	1			1					100%		
衣物护理机	落地衣物护理机	0			0					100%		
	手摇衣物护理机	0		0					100%			
	智能衣物护理机	10			10					100%		
环境电器	净水器	0		0					100%			
	空气净化器	1	1					100%				
总和：		527	194	24	257	52	2	37%	5%	49%	10%	0%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品占 83%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	53	77	6	93%	90	24%	198	37%	148	49	33.3%	198
智能卫浴	15	18	2	90%	49	13%	76	14%	67	10	14.4%	141
卫生陶瓷	52	69	7	91%	74	20%	79	15%	77	2	2.6%	96
大五金	72	86	13	87%	92	25%	106	20%	95	12	12.2%	103
小五金	53	44	16	73%	12	3%	28	5%	19	8	42.8%	216
挂件	48	47	11	81%	8	2%	15	3%	12	2	17.9%	168
水槽	11	13	4	76%	5	1%	7	1%	7	(0)	-3.0%	123
淋浴房	1	46	1	98%	25	7%	0	0%	0	(0)	-75.8%	0
浴缸	2	13	1	93%	6	2%	0	0%	0	0	0.0%	4
集成吊顶	13	7	6	54%	3	1%	7	1%	2	5	284.5%	197

衣物护理机	6	10	2	83%	5	1%	11	2%	4	7	163.2%	199
环境电器	2	1	1	50%	1	0%	1	0%	1	(0)	-17.4%	107
合计	328	431	70	86%	369		527		433	94	21.8%	129

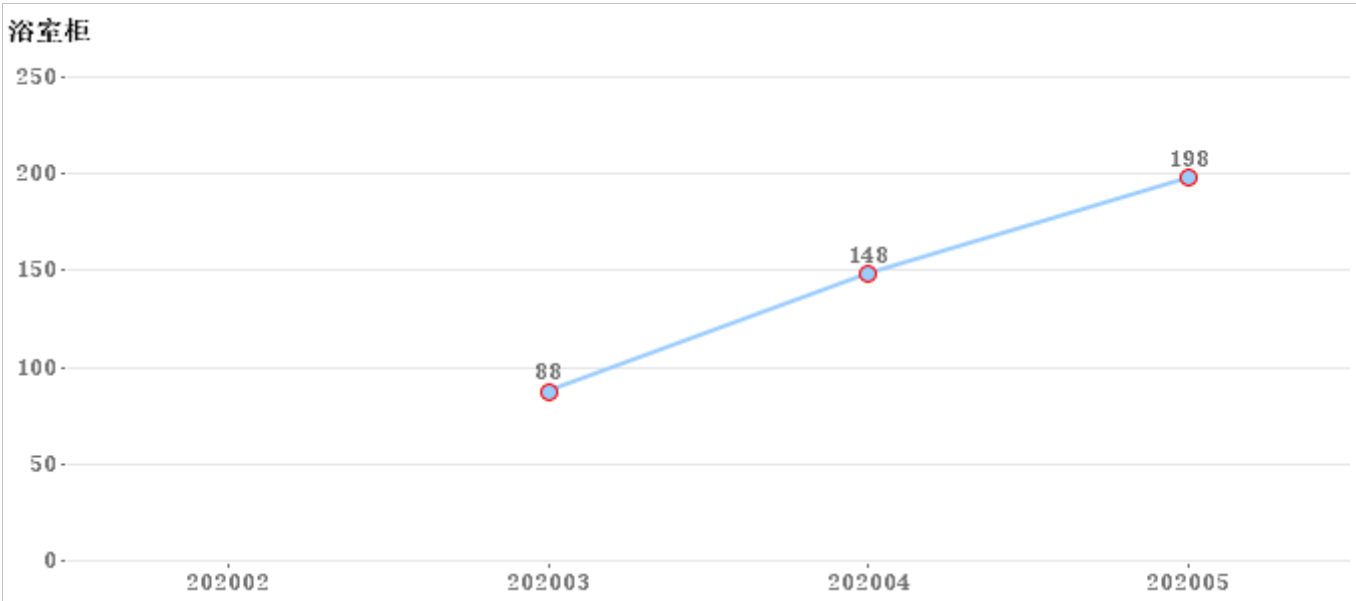
- 简述：**1、库存SKU数328个；
- 2 环境电器 动销率最低为 50% ；
- 三个月动销率低于70%的品类有：
- 集成吊顶 环境电器
- 3、销售占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 49% ；
- 4、库存占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 58% ；
- 5、库存金额环比上月上升 21.8% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
浴室柜		88	148	198



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为108万元；
  - 2、目前5月底库存金额198万元，较上月上升50万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为198万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为88万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	1505	198	734	90	198

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2265-1480-3	浴室柜	190	13%	30	380	A/必上样新品
2	A2211-125A-1	浴室柜	148	10%	38	351	C/主销品
3	A2211-115A-1	浴室柜	131	9%	26	453	C/主销品
4	A2264-1480-1	浴室柜	112	7%	21	480	C/主销品
5	A2278-048X-1	浴室柜	102	7%	28	219	A/必上样新品
6	A2155-311A-4	浴室柜	85	6%	39	196	C/主销品
7	A2262-128V-1	浴室柜	71	5%	15	426	A/必上样新品
8	A2278-042Y-1	浴室柜	60	4%	21	171	A/必上样新品
9	A2262-148V-1	浴室柜	41	3%	37	66	A/必上样新品
10	A2262-132R-1	浴室柜	37	2%	19	117	C/主销品
11	A2279-1280-1	浴室柜	31	2%	7	266	A/必上样新品
12	A2260-149J-1	浴室柜	28	2%	13	194	C/主销品
13	A2264-1580-1	浴室柜	28	2%	9	187	B/其他新品
14	A1263-062Y-1	浴室柜	26	2%	1	780	A/必上样新品
15	A2265-1680-1	浴室柜	24	2%	3	480	B/其他新品
16	A1243-112M-1	浴室柜	22	1%	14	94	C/主销品
17	A2197-311A-1	浴室柜	22	1%	4	495	C/主销品
18	A2265-1280-1	浴室柜	22	1%	6	220	A/必上样新品
19	A1263-065X-1	浴室柜	21	1%	2	315	A/必上样新品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A1249-718N-1	浴室柜	19	1%	3	380	D/配销品

**简述：** 1、浴室柜库存金额198万，月均销售额22万，周转天数198天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     A2211-125A-1   A2211-115A-1   A2264-1480-1

        库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	88	13	83	14	198
库存金额占比	44%	7%	42%	7%	100%
SKU数	13	6	23	11	53
SKU数占比	25%	11%	43%	21%	100%

**简述：** 1、C/主销品   库存SKU较多，占总SKU   43% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	53	77	6	93%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2196-311A-1	浴室柜	10	0.7%	0	0	D/配销品
2	A2401-169W-1	浴室柜	8	0.5%	0	0	A/必上样新品
3	A1247-01	浴室柜	6	0.4%			D/配销品
4	A1248-112V-1	浴室柜	4	0.3%			C/主销品
5	A2197-315N-1	浴室柜	1	0.1%			D/配销品
6	A2266-142M-1	浴室柜	1	0.1%			C/主销品

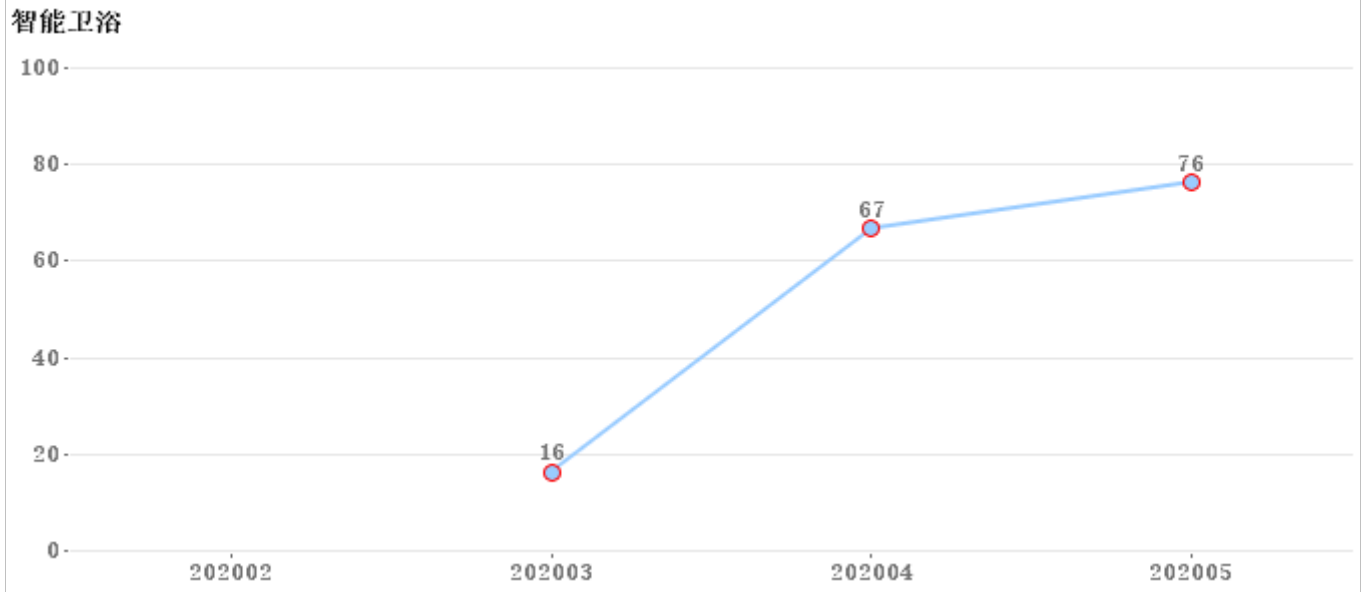
**简述** 浴室柜不动销的款式库存TOP20中，     A2196-311A-1   A2401-169W-1   A1247-01

        库存量较多。

## 2.2 智能卫浴

## 2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
智能卫浴		16	67	76



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为40万元；
  - 2、目前5月底库存金额76万元，较上月上升10万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为76万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为16万元。

## 2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	282	76	199	49	141

## 在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	67	24%	3	670	A/必上样新品
2	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	53	19%	41	116	D/配销品
3	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	43	15%	53	73	A/必上样新品
4	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	34	12%	26	78	A/必上样新品
5	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	32	11%	19	101	C/主销品
6	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	14	5%	6	210	C/主销品
7	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	14	5%	26	32	C/主销品
8	ZD4190-SA-CJM305	智能卫浴	11	4%	4	165	B/其他新品
9	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	4	1%	1	120	C/主销品
10	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	3	1%	2	45	A/必上样新品
11	ZD4190-SA-CJM400	智能卫浴	2	1%	1	60	B/其他新品
12	ZD6802-SA-CJM400	智能卫浴	2	1%	0	0	A/必上样新品
13	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	1	0%			C/主销品
14	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	1	0%	4	15	D/配销品
15	ZD6700-S2-CJM400	智能卫浴	1	0%	1	30	A/必上样新品

- 简述：**
- 1、智能卫浴库存金额76万，月均销售额12万，周转天数141天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， Z1D7620-SA-CJM305 Z1D6390-SA-CJM305 Z1D7610S-SA-CJM305 库存数量较高。

## 2.2.3、产品动销等级库存分析



智能卫浴	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	46	2	19	10	76
库存金额占比	60%	2%	24%	13%	100%
SKU数	6	2	5	2	15
SKU数占比	40%	13%	33%	13%	100%

简述： 1、A/必上样新品 库存SKU较多， 占总SKU 40% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	15	18	2	90%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	ZD6802-SA-CJM400	智能卫浴	2	0.7%	0	0	A/必上样新品
2	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.4%			C/主销品

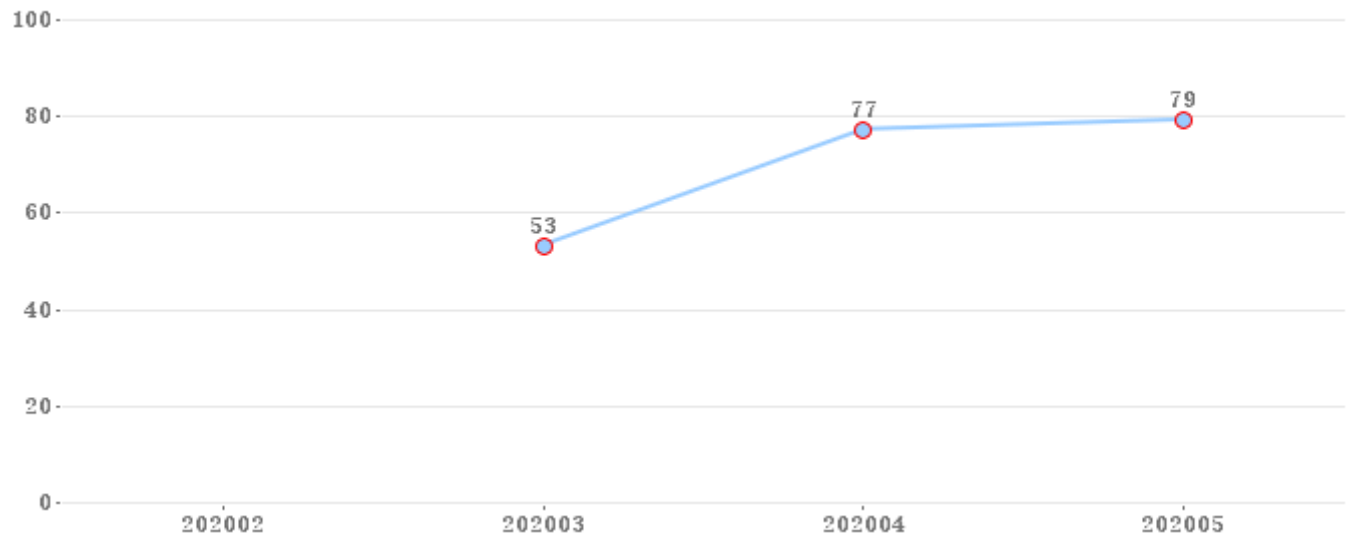
简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， ZD6802-SA-CJM400 Z1D1816J-S0-CJM1 库存量较多。

## 2.3 卫生陶瓷

## 2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷		53	77	79

卫生陶瓷



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为52万元；
  - 2、目前5月底库存金额79万元，较上月上升3万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为79万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为53万元。

## 2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	1498	79	3445	74	96

## 在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	11365-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	208	14%	25	499	A/必上样新品
2	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	165	11%	21	707	C/主销品
3	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	160	11%	121	119	A/必上样新品
4	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	131	9%	102	116	C/主销品
5	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	107	7%	15	642	C/主销品
6	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	74	5%	60	74	C/主销品
7	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	69	5%	11	376	C/主销品
8	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	52	3%	5	312	B/其他新品
9	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	46	3%	75	55	C/主销品
10	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	43	3%	777	5	A/必上样新品
11	12145-1/01Z-1	卫生陶瓷	36	2%	54	60	C/主销品
12	12132-1/01Z-1	卫生陶瓷	34	2%	20	153	C/主销品
13	11246-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	28	2%	2	840	A/必上样新品
14	11365-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	27	2%	2	810	A/必上样新品
15	1166-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	27	2%	24	68	C/主销品
16	95046-00-1	卫生陶瓷	27	2%	3	270	C/主销品
17	1268-1/01Z-1	卫生陶瓷	26	2%	7	223	C/主销品
18	11129-1/31Z-1	卫生陶瓷	20	1%	18	100	C/主销品
19	1311-2/11Z-1	卫生陶瓷	20	1%	1	600	B/其他新品
20	15024-1/01P-1	卫生陶瓷	19	1%	3	380	D/配销品

**简述：** 1、卫生陶瓷库存金额79万，月均销售额18万，周转天数96天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 11190-2-2/31Z-2 11252-2-1/31Z-1 11201-2-2/31Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	25	3	49	1	0	79
库存金额占比	32%	4%	62%	1%	0%	100%
SKU数	11	6	25	9	1	52
SKU数占比	21%	12%	48%	17%	2%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 48% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	52	69	7	91%

不动销款式库存TOP20

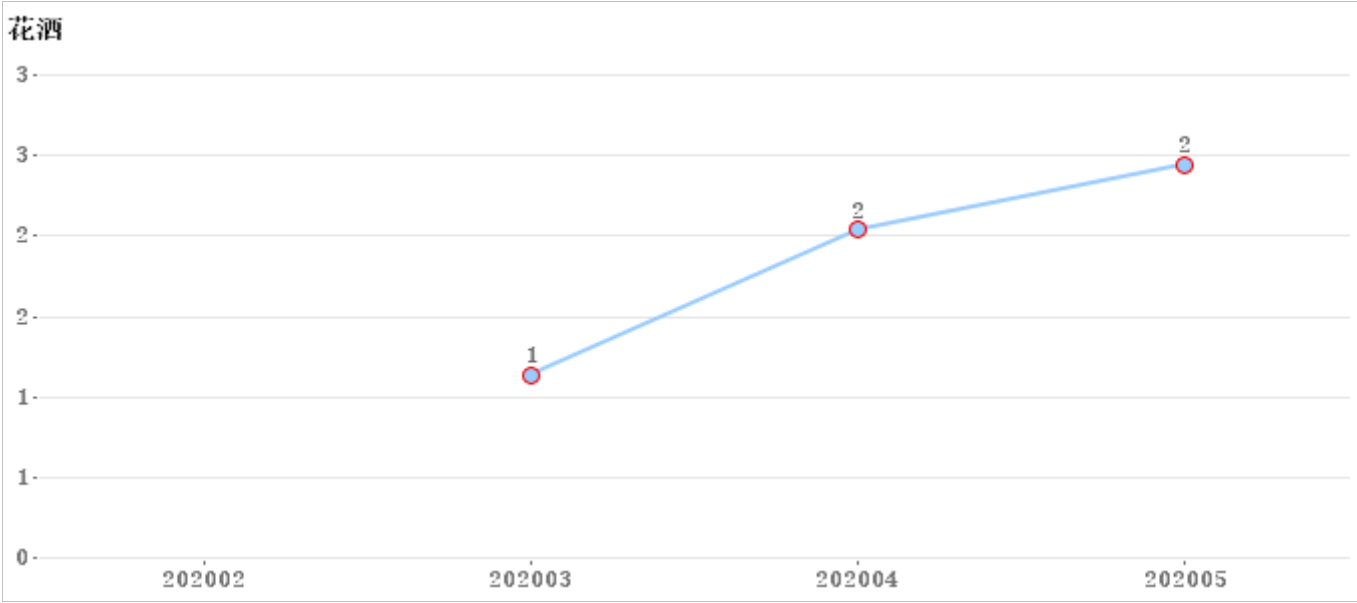
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	11211-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	4	0.3%			C/主销品
2	J13043-1/31Z-1	卫生陶瓷	3	0.2%	0	0	B/其他新品
3	12522-1/01M-1	卫生陶瓷	2	0.1%			D/配销品
4	1166-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	C/主销品
5	12510-1/01Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%			D/配销品
6	12517-1/01Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%			D/配销品
7	12546-1/01P-1	卫生陶瓷	1	0.1%			C/主销品

**简述** 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 11211-2-2/41Z-1 J13043-1/31Z-1 12522-1/01M-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
花酒		1	2	2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为1万元；
  - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为2万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为1万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	257	2	103	1	294

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S24095-2B01-4	花酒	62	24%	18	207	C/主销品
2	S102025-2B02-2	花酒	40	16%	0	0	C/主销品
3	S177013-1Y01-3	花酒	39	15%	1	1170	A/必上样新品
4	S82023-2C01-2	花酒	38	15%	10	114	C/主销品
5	S177013-2B01-1	花酒	20	8%	0	0	D/配销品
6	S82023-2C01-1	花酒	20	8%	10	60	C/主销品
7	S127035-2B01-4	花酒	17	7%	24	64	D/配销品
8	S24095-2B01-2	花酒	12	5%	28	26	C/主销品
9	S171025-6A01-1	花酒	9	4%			D/配销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额2万，月均销售额0万，周转天数294天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，S24095-2B01-4 S102025-2B02-2 S82023-2C01-2 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花洒	A/ 必上样新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	0	2	1	2
库存金额占比	17%	62%	21%	100%
SKU数	1	5	3	9
SKU数占比	11%	56%	33%	100%

简述： 1、 C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 56% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花洒	9	8	3	73%

不动销款式库存TOP20

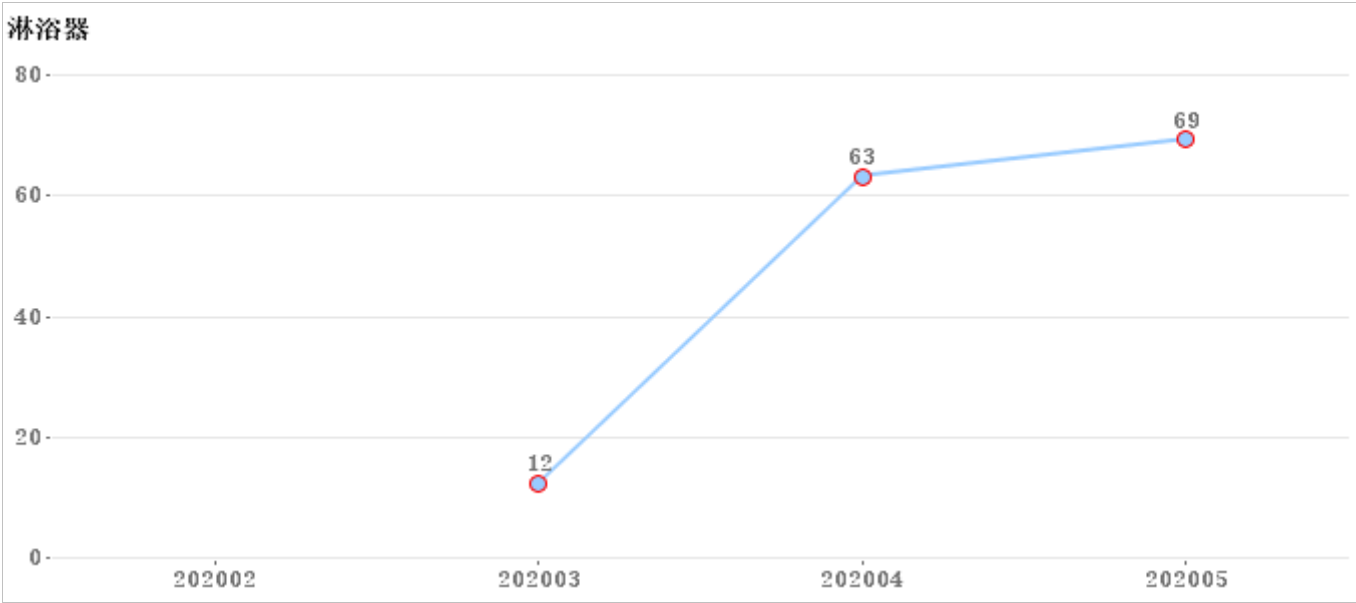
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S102025-2B02-2	花洒	40	15.6%	0	0	C/主销品
2	S177013-2B01-1	花洒	20	7.8%	0	0	D/配销品
3	S171025-6A01-1	花洒	9	3.5%			D/配销品

简述 花洒不动销的款式库存TOP20中， S102025-2B02-2 S177013-2B01-1 S171025-6A01-1 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
淋浴器		12	63	69



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为36万元；
  - 2、目前5月底库存金额69万元，较上月上升7万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为69万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为12万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	1135	69	1574	75	83

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	341	30%	1387	22	C/主销品
2	36431-126/1B1-1	淋浴器	173	15%	40	260	A/必上样新品
3	36558-576/1B-1	淋浴器	137	12%	13	632	A/必上样新品
4	36518-526/1B-1	淋浴器	125	11%	27	417	A/必上样新品
5	36509-122/DB-1	淋浴器	78	7%	15	312	C/主销品
6	36519-526/1B-1	淋浴器	70	6%	3	700	B/其他新品
7	36386-416/1B-1	淋浴器	45	4%	5	270	D/配销品
8	36520-587/1B-1	淋浴器	40	4%	8	300	A/必上样新品
9	36699-536/1B-1	淋浴器	30	3%	8	225	C/主销品
10	36688-496/1B-1	淋浴器	20	2%			C/主销品
11	36251-122/1C1-1	淋浴器	14	1%			D/配销品
12	36358-278/1B-1	淋浴器	10	1%	0	0	C/主销品
13	3658-122/1C1-1	淋浴器	10	1%	6	100	C/主销品
14	36290-277/1B-1	淋浴器	7	1%	3	140	D/配销品
15	26135-531/1B-1	淋浴器	6	1%			C/主销品
16	36411-484/1C-1	淋浴器	6	1%	0	0	C/主销品
17	36351-376/1A-1	淋浴器	3	0%	5	18	C/主销品
18	36385-434/1B1-1	淋浴器	3	0%			D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额69万，月均销售额19万，周转天数83天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，36509-122/1B-1 36509-122/DB-1 36386-416/1B-1 库存数量较高。

2.5.2 产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	31	4	28	5	1	69
库存金额占比	45%	6%	40%	7%	1%	100%
SKU数	4	1	9	4	2	20
SKU数占比	20%	5%	45%	20%	10%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	20	23	6	79%

不动销款式库存TOP20

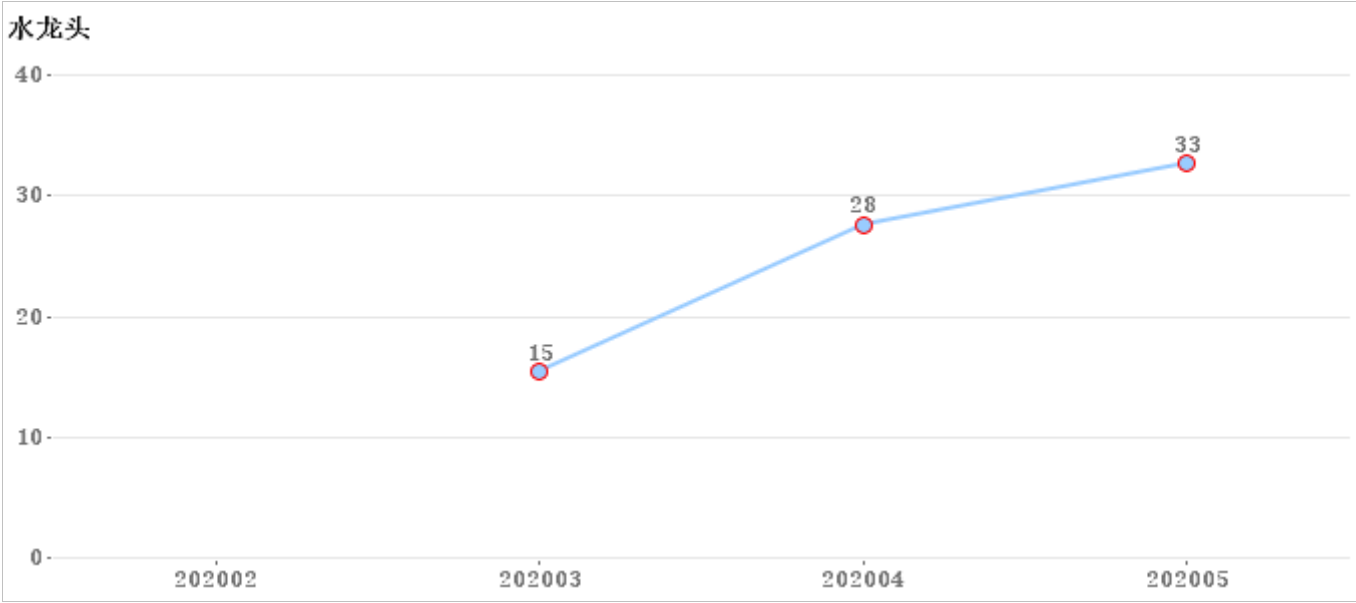
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36688-496/1B-1	淋浴器	20	1.8%			C/主销品
2	36251-122/1C1-1	淋浴器	14	1.2%			D/配销品
3	36358-278/1B-1	淋浴器	10	0.9%	0	0	C/主销品
4	26135-531/1B-1	淋浴器	6	0.5%			C/主销品
5	36411-484/1C-1	淋浴器	6	0.5%	0	0	C/主销品
6	36385-434/1B1-1	淋浴器	3	0.3%			D/配销品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 36688-496/1B-1 36251-122/1C1-1 36358-278/1B-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
水龙头		15	28	33



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为19万元；
  - 2、目前5月底库存金额33万元，较上月上升6万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为33万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为15万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	1664	33	753	15	195

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	380	23%	223	153	C/主销品
2	33080-229/1B1-Z	水龙头	278	17%	44	569	C/主销品
3	3576-122/1C-1	水龙头	102	6%	18	170	C/主销品
4	32150-526/1B-Z	水龙头	99	6%	68	131	C/主销品
5	32142-494/1B-Z	水龙头	75	5%	16	422	C/主销品
6	3336-052/1B1-Z	水龙头	72	4%	21	309	C/主销品
7	3333-476/1B-Z	水龙头	57	3%	9	380	C/主销品
8	32261-123/DB-Z	水龙头	55	3%	48	103	C/主销品
9	32333-548/1B-Z	水龙头	51	3%	44	104	C/主销品
10	32157-147/1C1-Z	水龙头	50	3%	6	250	D/配销品
11	35128-147/1C-1	水龙头	47	3%	11	385	C/主销品
12	3287-052/1B3-Z	水龙头	39	2%	5	234	D/配销品
13	3577-122/1C-1	水龙头	36	2%	12	90	C/主销品
14	2401-255/1C1-Z	水龙头	34	2%	5	408	D/配销品
15	32162-147/1C1-Z	水龙头	29	2%	1	870	D/配销品
16	32305-456/1B-Z	水龙头	29	2%	3	580	C/主销品
17	35127-147/1C-1	水龙头	24	1%	11	196	C/主销品
18	32166-146/1B4-Z	水龙头	23	1%	4	173	D/配销品
19	33126-494/1B-Z	水龙头	20	1%	7	171	C/主销品
20	3325-131/1B1-Z	水龙头	20	1%	3	200	D/配销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额33万，月均销售额4万，周转天数195天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，   32261-123/1B-Z   33080-229/1B1-Z   3576-122/1C-1



库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	0	0	25	7	33
库存金额占比	1%	1%	76%	22%	100%
SKU数	2	2	20	14	38
SKU数占比	5%	5%	53%	37%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 53% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	38	45	3	94%

不动销款式库存TOP20

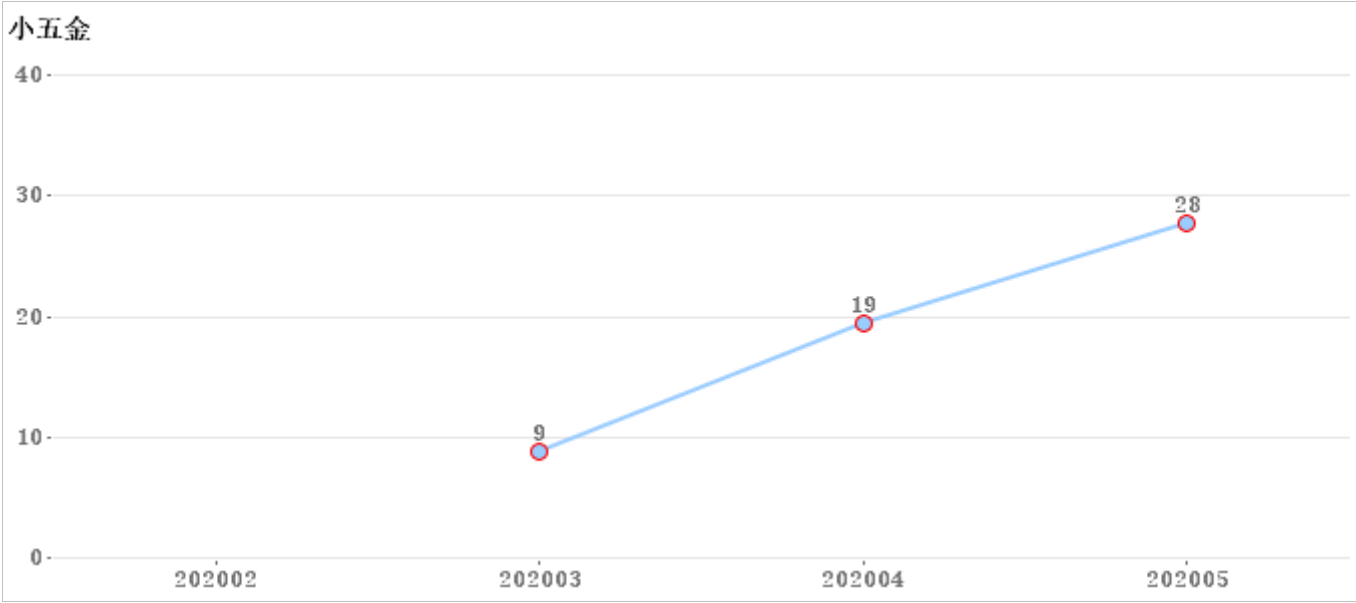
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32149-126/1B1-Z	水龙头	12	0.7%			D/配销品
2	32163-142/1B1-Z	水龙头	12	0.7%			D/配销品
3	32262-322/3B-Z	水龙头	8	0.5%			D/配销品

**简述** 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 32149-126/1B1-Z 32163-142/1B1-Z 32262-322/3B-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
小五金		9	19	28



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为14万元；
  - 2、目前5月底库存金额28万元，较上月上升9万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为28万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为9万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	14912	28	5371	12	216

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	7411-156/1C-1	小五金	4760	32%	1540	278	C/主销品
2	91104-1B-1	小五金	1906	13%	556	309	C/主销品
3	9205-1C1-1	小五金	1422	10%	433	197	C/主销品
4	4411-156/1C-1	小五金	1120	8%	320	315	C/主销品
5	9B621-010-JM01	小五金	1097	7%	203	324	C/主销品
6	9210-1C1-1	小五金	566	4%	274	124	C/主销品
7	H5388-040101C-1	小五金	460	3%	220	188	C/主销品
8	H5388-050101C-1	小五金	360	2%	200	108	C/主销品
9	7212-448/1C-1	小五金	290	2%	160	109	C/主销品
10	71048-448/1C-1	小五金	240	2%			C/主销品
11	H6600-080121C-1	小五金	200	1%	50	120	D/配销品
12	92173-5B-1	小五金	195	1%	78	150	C/主销品
13	7413-019/1C-1	小五金	180	1%	0	0	D/配销品
14	H5388-060101C-1	小五金	161	1%	99	98	C/主销品
15	H4241-030101C-1	小五金	150	1%	0	0	D/配销品
16	H5388-030101C-1	小五金	140	1%	0	0	D/配销品
17	91168-1B-1	小五金	123	1%	25	295	D/配销品
18	91117-1B-1	小五金	120	1%			D/配销品
19	H2BE2-150103C-1	小五金	109	1%	61	107	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	91103-1B-1	小五金	108	1%	25	259	C/主销品

**简述：** 1、小五金库存金额28万，月均销售额3万，周转天数216天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     7411-156/1C-1    91104-1B-1    9205-1C1-1

        库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	22	5	0	28
库存金额占比	1%	79%	19%	0%	100%
SKU数	2	16	34	1	53
SKU数占比	4%	30%	64%	2%	100%

**简述：** 1、D/配销品  库存SKU较多，占总SKU  64% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	53	44	16	73%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	71048-448/1C-1	小五金	240	1.6%			C/主销品
2	7413-019/1C-1	小五金	180	1.2%	0	0	D/配销品
3	H4241-030101C-1	小五金	150	1.0%	0	0	D/配销品
4	H5388-030101C-1	小五金	140	0.9%	0	0	D/配销品
5	91117-1B-1	小五金	120	0.8%			D/配销品
6	H4241-050101C-1	小五金	80	0.5%	0	0	D/配销品
7	7218-182/1C-1	小五金	60	0.4%	0	0	D/配销品
8	02109-00-1	小五金	36	0.2%			D/配销品
9	92171-RB-1	小五金	36	0.2%			B/其他新品
10	92172-RB-1	小五金	30	0.2%	0	0	B/其他新品
11	9247-7C3-1	小五金	30	0.2%			E/下市品
12	9267-3B1-1	小五金	27	0.2%			D/配销品
13	92173-DB-1	小五金	22	0.1%			D/配销品
14	92233-1B-1	小五金	19	0.1%			D/配销品
15	92167-RA-1	小五金	2	0.0%			D/配销品
16	9106-1C-1	小五金	1	0.0%	0	0	D/配销品

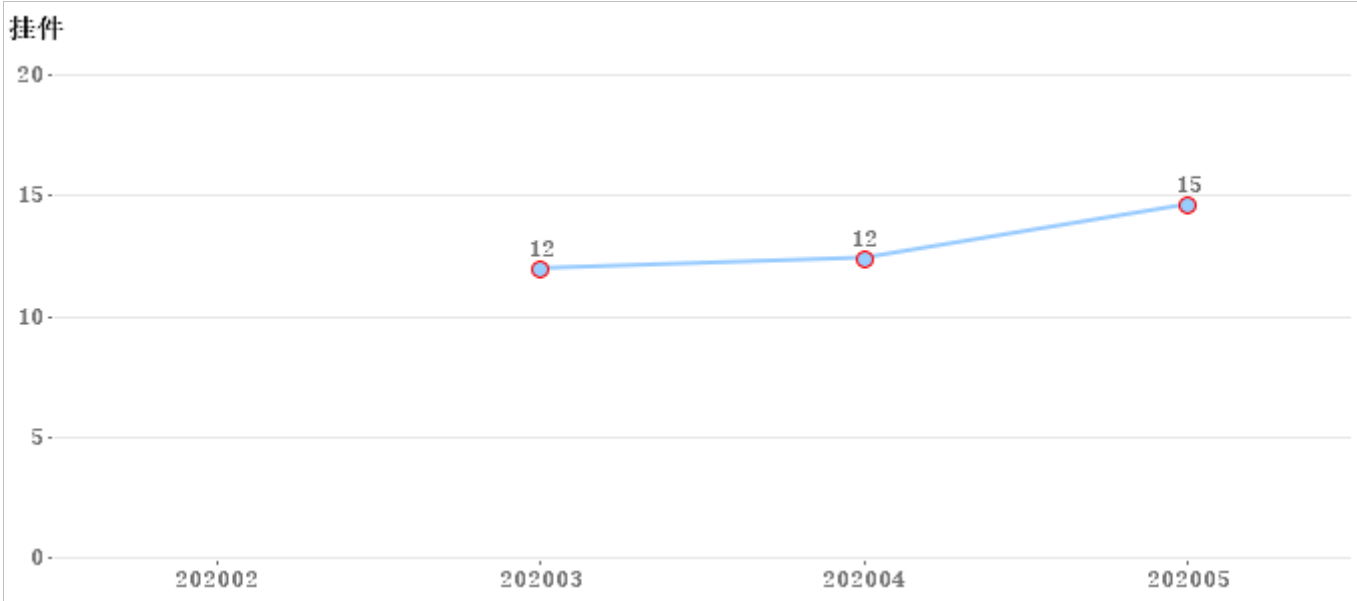
**简述**  小五金不动销的款式库存TOP20中，     71048-448/1C-1    7413-019/1C-1    H4241-030101C-1

        库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
挂件		12	12	15



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为10万元；
  - 2、目前5月底库存金额15万元，较上月上升3万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为15万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为12万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	1334	15	578	8	168

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	937114-1D-1	挂件	94	7%	27	313	D/配销品
2	938505-1D-1	挂件	78	6%	18	260	D/配销品
3	934612-1B1-1	挂件	74	6%	57	117	C/主销品
4	938506-1D-1	挂件	70	5%	12	350	D/配销品
5	937009-7Z-1	挂件	63	5%	40	95	D/配销品
6	936008-7Z-1	挂件	61	5%	49	112	C/主销品
7	939507-1B-1	挂件	60	4%			D/配销品
8	938905-00-1	挂件	50	4%			D/配销品
9	934812-1D-1	挂件	45	3%	5	270	C/主销品
10	937011-1D-1	挂件	36	3%	3	360	C/主销品
11	935008-1B-1	挂件	35	3%	5	420	C/主销品
12	935008-PB-1	挂件	35	3%	5	210	D/配销品
13	938706-1D-1	挂件	33	2%	13	228	D/配销品
14	934811-1D-1	挂件	32	2%	0	0	D/配销品
15	934807-1D-1	挂件	30	2%			D/配销品
16	934809-1D-1	挂件	30	2%	13	208	D/配销品
17	938704-1D-1	挂件	30	2%	18	50	D/配销品
18	938906-00-1	挂件	30	2%	20	135	D/配销品
19	938504-1D-1	挂件	29	2%	11	158	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	934808-1D-1	挂件	28	2%	12	140	D/配销品

**简述：** 1、挂件库存金额15万，月均销售额2万，周转天数168天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 937114-1D-1 938505-1D-1 934612-1B1-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	6	8	0	15
库存金额占比	0%	44%	53%	2%	100%
SKU数	1	13	31	3	48
SKU数占比	2%	27%	65%	6%	100%

**简述：** 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 65% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	48	47	11	81%

不动销款式库存TOP20

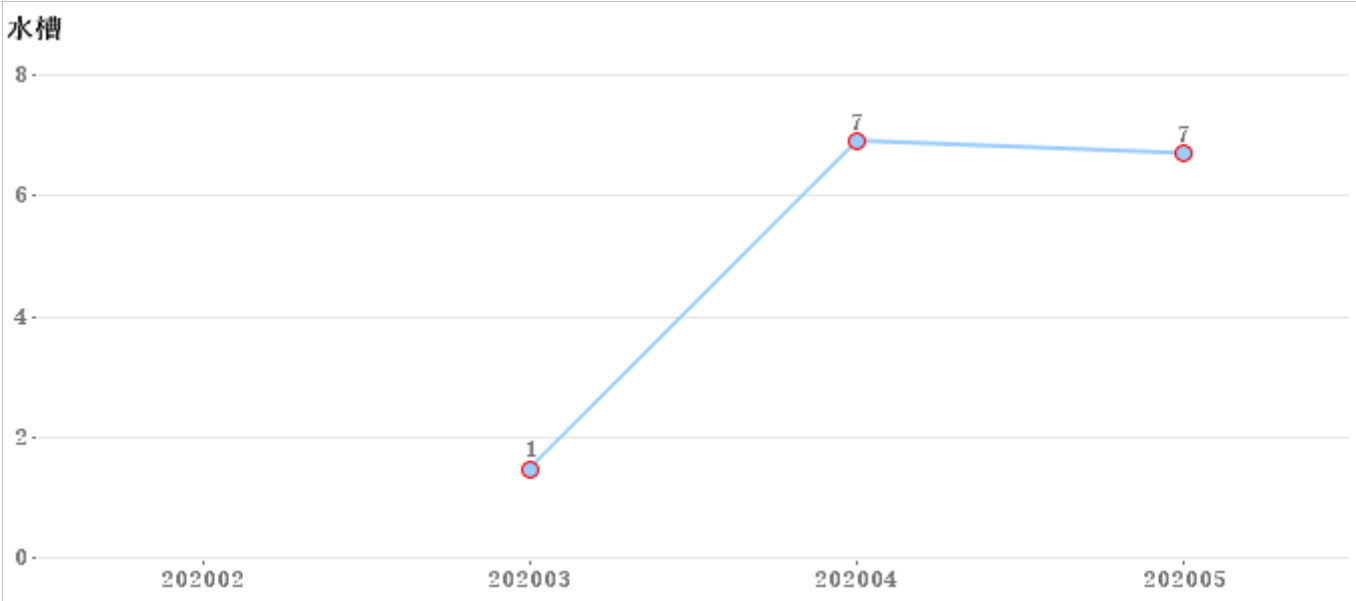
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939507-1B-1	挂件	60	4.5%			D/配销品
2	938905-00-1	挂件	50	3.7%			D/配销品
3	934811-1D-1	挂件	32	2.4%	0	0	D/配销品
4	934807-1D-1	挂件	30	2.2%			D/配销品
5	935014-1D-1	挂件	30	2.2%	0	0	E/下市品
6	937104-1D-1	挂件	24	1.8%			D/配销品
7	935006-1D-1	挂件	20	1.5%			E/下市品
8	939812-7Z-1	挂件	20	1.5%			C/主销品
9	939511-1B-1	挂件	12	0.9%			D/配销品
10	939448-7Z-1	挂件	7	0.5%			D/配销品
11	937147-1C-1	挂件	6	0.4%			D/配销品

**简述** 挂件不动销的款式库存TOP20中， 939507-1B-1 938905-00-1 934811-1D-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
水槽		1	7	7



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为4万元；
  - 2、目前5月底库存金额7万元，较上月下降1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为7万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为1万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	122	7	81	5	123

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	0650-8Z-1	水槽	37	30%	7	317	C/主销品
2	02026-00-Z	水槽	22	18%	10	132	C/主销品
3	02119-00-Z	水槽	12	10%			C/主销品
4	94235-00-1	水槽	12	10%			B/其他新品
5	0615-7Z-3	水槽	9	7%	12	45	C/主销品
6	06150-7Z-1	水槽	8	7%	11	44	C/主销品
7	06225-BZ-1	水槽	8	7%	0	0	A/必上样新品
8	02122-00-Z	水槽	7	6%	12	35	C/主销品
9	0647-8Z-1	水槽	4	3%	2	60	D/配销品
10	06132-7Z-1	水槽	2	2%	1	60	C/主销品
11	06200-BZ-1	水槽	1	1%	0	0	A/必上样新品

- 简述：
- 1、水槽库存金额7万，月均销售额1万，周转天数123天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，0650-8Z-1 02026-00-Z 02119-00-Z 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	0	0	6	0	7

库存金额占比	7%	1%	90%	2%	100%
SKU数	2	1	7	1	11
SKU数占比	18%	9%	64%	9%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 64% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	11	13	4	76%

不动销款式库存TOP20

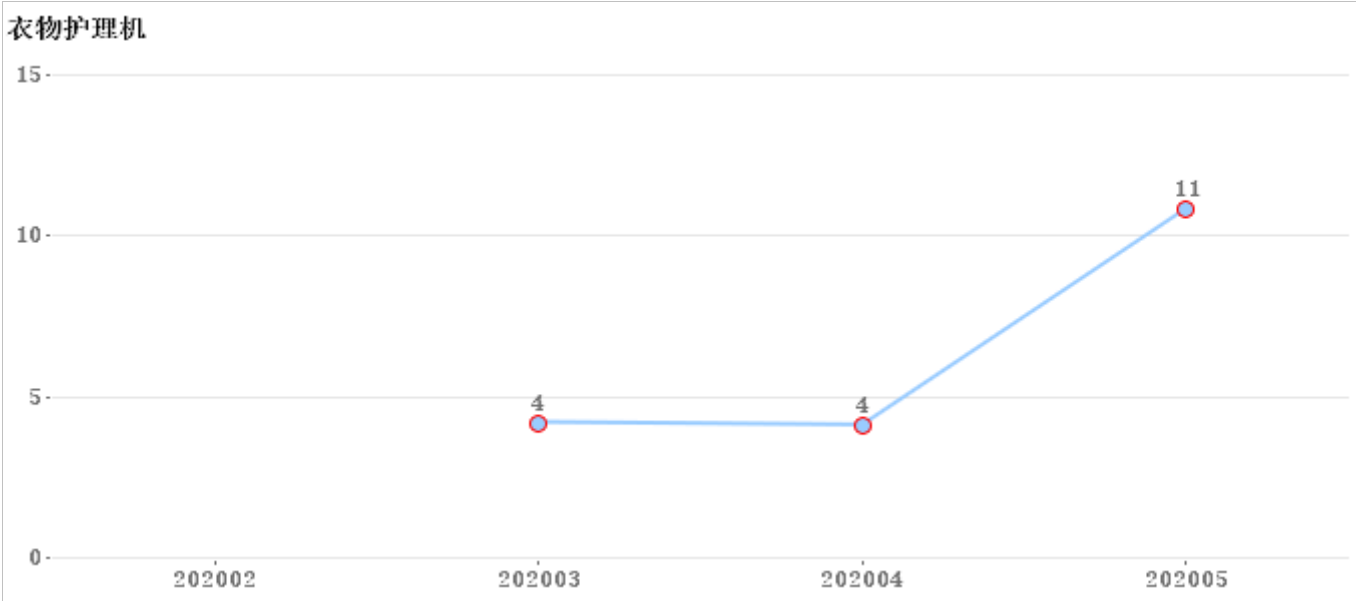
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02119-00-Z	水槽	12	9.8%			C/主销品
2	94235-00-1	水槽	12	9.8%			B/其他新品
3	06225-BZ-1	水槽	8	6.6%	0	0	A/必上样新品
4	06200-BZ-1	水槽	1	0.8%	0	0	A/必上样新品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 02119-00-Z 94235-00-1 06225-BZ-1 库存量较多。

2. 10衣物护理机

2. 10. 1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
衣物护理机		4	4	11



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为5万元；
  - 2、目前5月底库存金额11万元，较上月上升7万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为11万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为4万元。

2. 10. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	101	11	44	5	199

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	69	68%	26	239	C/主销品
2	LM014-000/2A1-1	衣物护理机	12	12%			B/其他新品
3	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	10	10%	5	120	C/主销品
4	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	5	5%	1	150	C/主销品
5	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	4	4%	0	0	C/主销品
6	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	1	1%	3	10	C/主销品

- 1、衣物护理机库存金额11万，月均销售额1万，周转天数199天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LA403-000/5B4-1 LA206-000/5B2-1 LF015-000/3A4-1

2. 10. 3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	B/其他新品	C/主销品	总和
库存金额	0	11	11
库存金额占比	2%	98%	100%
SKU数	1	5	6
SKU数占比	17%	83%	100%

- 简述：
- 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 83% ；

2. 10. 4、不动销款式分析



大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	6	10	2	83%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LM014-000/2A1-1	衣物护理机	12	11.9%			B/其他新品
2	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	4	4.0%	0	0	C/主销品

**简述** 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LM014-000/2A1-1 LA403-000/5A4-1 库存量较多。